

## Ralf Balgar

geboren am 29.05.1967, von St.Gallen-Tablat SG

hat vom 08.11.2014 bis 25.02.2017 an der FHS St.Gallen den berufsbegleitenden Hochschul-Zertifikatslehrgang Betriebswirtschaft besucht und diesen erfolgreich mit dem

## Certificate of Advanced Studies CAS FHS St.Gallen in Betriebswirtschaft

abgeschlossen. Dieser Zertifikatslehrgang umfasst einen studentischen Workload von 375 - 450 Stunden (Präsenzunterricht, angeleitetes Selbststudium, Selbststudium). Dafür werden 15 ECTS-Punkte vergeben (European Credit Transfer and Accumulation System).

St.Gallen, 25. Mai 2018

**FHS St.Gallen**  
**Hochschule für Angewandte Wissenschaften**  
Weiterbildungszentrum

Leiter



Prof. Dr. Rubén Rodriguez Startz

Lehrgangsleiter



Prof. Dr. Roland Waibel

# Zertifikat

# Themenschwerpunkte und Anzahl Lektionen (L)

## Zertifikatslehrgang

### Managementlehre (27 Lektionen)

Vernetztes, systemorientiertes Unternehmensverständnis  
Ausgewählte Managementtheorien und -konzepte, Managementmethoden und -instrumente  
Grundzusammenhänge der strategischen Unternehmensführung

### Führungslehre (18 Lektionen)

Unternehmenswertsteigerung durch motivierte und kompetente Mitarbeitende  
Gestaltung und Verbesserung der Qualität des Führungsprozesses  
Führungstheorien und Führungsstile

### Finanzgrundlagen (47 Lektionen)

Bilanz und Erfolgsrechnung (inklusive stille Reserven); Finanzplanung; Geldflussrechnung; --  
Kennzahlenanalysen; Betriebsabrechnungsbogen und Kalkulation, Deckungsbeitragsrechnung, Break-  
Even-Analysen; Investitionsrechnung

### Volkswirtschaftslehre (40 Lektionen)

Entscheidungsverhalten von Konsumenten und Produzenten und deren Zusammenwirken auf Märkten;  
Grundzüge und Ansätze der Wirtschaftspolitik; Ziele, Strategien und Instrumente der Geldpolitik; Wirkungen,  
Möglichkeiten und Grenzen sowie Zielkonflikte des geld- und fiskalpolitischen Handelns

### Marktorientierte Führung (16 Lektionen)

Marktorientierung: Merkmale, Voraussetzungen und Rollen; zentrale marktorientierte Ziel- und  
Steuergrößen; Marketing-Problemlöseprozess: Markt- und Konkurrenzanalyse, Segmentierung und die  
Analyse des Kundenverhaltens, Positionierung, Kundennutzen gestalten und kommunizieren; Instrumente  
der Marktbearbeitung (Marketing-Mix) und deren Gestaltung im digitalen Zeitalter; Marketing-Controlling

### Finanzorientierte Führung (16 Lektionen)

ROI-Dupont-Modell; Kapitalkosten (WACC und CAPM), Einfluss der Kapitalstruktur auf die  
Kapitalkosten, Economic-Value-Added-Ansatz (EVA-Methode); EVA im Rahmen des Value Based  
Management (VBM); Shareholder Value nach Rappaport, Discounted-Cashflow-Methode (DCF-  
Methode)

### Prozessorientierte Führung (16 Lektionen)

Strategisches Prozessmanagement: Prozessorientiertes Denken und Grundlagen; Wertschöpfungskette,  
Wertschöpfung und Wertschöpfungsarchitekturen; Prozessorientierte Erfolgslogik; Aktueller Stand und  
Stellenwert des Geschäftsprozessmanagements  
Operatives Prozessmanagement: Business Process Performance Management; Prozessmodellierung;  
Techniken zur Erhebung von Geschäftsprozessen; Verfahren und Ansätze zur Prozessoptimierung und  
Effizienzsteigerung